

DE BELGISCHE BIJDRAGE AAN HET 32^{ste} FIDEM CONGRES IN GLASGOW (SCHOTLAND) IN 2012

Paul HUYBRECHTS ^[1]
Stefan DE LOMBAERT ^[2]
Luc VANDAMME ^[3]

In 2012 vierde de vzw *Promotie van de Medaille* haar zilveren jubileum. Zij werd in 1987 gesticht door 15 Belgische leden van FIDEM tijdens diens congres in Colorado Springs. De vzw *Promotie van de Medaille* vertegenwoordigt FIDEM in België, en heeft o.a. als taak de deelname van Belgische medailleurs aan internationale congressen te vergemakkelijken. Zij wijst ook een afgevaardigde en een vice-afgevaardigde aan.

Heden telt de *Promotie* tussen de 100 en 110 leden, uit liefst zeven verschillende landen. Zij biedt de leden elk jaar een kunstmedaille aan ^[4], plus een aanwezigheidspenning op de Algemene Vergadering. Tevens geeft ze het tijdschrift *Flash Medailles* uit, dat minstens vier keer per jaar verschijnt en per nummer min. 52 pagina's interessante lectuur bevat; en elk jaar wordt nog een extra uitgave van de *Flash* uitgebracht, meestal rond één speciaal onderwerp. Zij organiseert studiereizen in België en soms ook in het buitenland, evenals een jaarlijkse ruilbeurs voor medailles. De *Promotie* werkt ook aan de verdere uitbouw van de website www.medaille.be; eens af, zal elke geïnteresseerde medailleverzamelaar hier zeker zijn gading vinden.

★ ★ ★

Na Tampere in 2010 (zie *JEGMP* 2011), vond een tentoonstelling van Belgische medailles plaats in de galerij *Rack & Hamper* in New York, met een mooie catalogus. Er waren 83 medailles te bewonderen van 44 graveurs tussen 1830 en 1980, en alle grote kunstrichtingen in de medaille waren vertegenwoordigd.

In 2011 organiseerde Paul Huybrechts een tweede *Internationaal Atelier van de Medaille en van Kleinsculptuur* te Herent, samen met vijf deelnemers uit Japan, Letland, Slovaakse en België. In twee weken werden niet minder dan twintig nieuwe bas-reliëfs/medailles en kleinsculpturen gecreëerd. Vijf van deze crea-

^[1] Inleidende tekst en fotografie.

^[2] Nazicht van de tekst.

^[3] Beschrijving en fotobewerking van de medailles.

^[4] Ter gelegenheid van haar 25-jarig bestaan gaf de *Promotie* een prachtige medaille uit van de hand van Debonnaires, die op een mooie manier de twee meest gebruikte technieken voor de productie van medailles laat zien, nl. de gegoten en de geslagen medaille. Het betreft een heruitgave van een bestaand stuk, aangepast voor de gelegenheid.

Bent u geïnteresseerd in het vervolg van dit artikel?

Contacteer dan het EGMP voor de aankoop van het Jaarboek.